



Statens Kunsthond

Målaftale for Jakob Bro Music 2024-2027

Målaftalen mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Jakob Bro Music fastlægger mål for Jakob Bro Musics virksomhed i aftaleperioden 1. januar 2024 til 31. december 2027 og de vilkår, der forventes herfor.

Målopfylldningen vurderes mindst én gang årligt i forbindelse med aflæggelse af årsrapport.

1. Økonomisk ramme

Statens Kunstfonds driftstilskud til Jakob Bro Music ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden 2024-2027:

	Budget	Forventet	Forventet	Forventet	Forventet
	2023	2024	2025	2026	2027
Statslige tilskud	385.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale og regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde og sponsorer	183.000	75.000	125.000	125.000	125.000
Egenindtægter mv.	1.872.730	1.975.000	2.035.000	2.310.000	2.085.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0
Indtægter i alt	2.440.730	3.050.000	3.160.000	3.435.000	3.210.000
Udgifter i alt	2.652.510	2.950.000	3.185.000	3.435.000	3.285.000
Årets Resultat	-211.780	100.000	-25.000	0	-75.000
Egenkapital ultimo	0	100.000	75.000	75.000	0

Note: Forventet statslige tilskud 2024-2027 er oplyst i 2023-niveau.

2. Formål og vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for specialensemblerne for aftaleperioden:

2.1 Formål for specialensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet. Specialensemblerne bidrager derudover til at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem musikformidlende aktiviteter og involvering af vækstlaget.

2.2 Vision for specialensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2024-2027:

- Specialensemblerne er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet.
- Specialensemblerne er udviklingsorienterede, ambitiøse og er fyrtårne for egne virkefelter i Danmark og i udlandet.
- Specialensemblerne virker som inspiratorer for udvikling af et rigt og mangfoldigt musikliv i hele landet, herunder med hensyn til genrer.

Jakob Bro Music har fastsat følgende formål og vision for aftaleperioden:

2.3 Formål Jakob Bro Music

Jakob Bros ensemble er sat i verden for at udforske den improvisatoriske musik og give publikum nogle helt unikke koncertoplevelser i selskab med de største og mest indflydelsesrige musikere i verden. Ensemblet giver danske og internationale musikere mulighed for at arbejde sammen i nye konstellationer med afsæt i det helt særlige nordiske lydunivers, som præger Jakob Bros kompositioner. Ambitionen er at stimulere den kunstneriske nysgerrighed og give den improvisatoriske musik optimale rammer for at udfolde sig - på tværs af kulturelle skel og landegrænser.

Ensemblet har samtidig en ambition om at gøre den improvisatoriske musik tilgængelig og nærværende for nye publikumsgrupper og sideløbende iværksatte formidlingstiltag, der kan åbne musikkens verden og skabe interesse hos nye målgrupper. Arbejdet omfatter bl.a. partnerskaber og samarbejder med undervisningsinstitutioner (bl.a. musikskoler, efterskoler og gymnasier), venues, festivaler og andre live aktører - på tværs af genrer - samt PR-agenter, dataanalytikere og filmskabere, der på forskellig vis kan være med til at stimulere interessen for den improvisatoriske musik blandt danskerne.

Udover at tilbyde koncertoplevelser har ensemblet et stort fokus på at inspirere vækstlaget og de nye musikalske talenter i Danmark gennem undervisningsforløb og masterclasses, der sideløbende bliver iværksat (bl.a. Summer Sessions, MGK, konservatorier i ind- og udland), samt skabe nye dansk-internationale kunstnermøder på tværs af generationer.

2.4 Vision Jakob Bro Music

Jakob Bro ensemble skal være et fyrtårn i Danmark og internationalt, når det gælder den improvisatoriske musik. Ensemblets kunstneriske ambitioner og udvekslingen af idéer på tværs af landegrænser skal inspirere andre aktører i musiklivet - ikke mindst vækstlaget og de nye talenter, der gerne vil åbne døre til et internationalt publikum.

Ensemblets musik - både studieindspilninger og livekoncerter - skal give publikum kunstoplevelser af allerhøjeste internationale kvalitet og sikre en fortsat voksende interesse for den improvisatoriske musik.

Den improvisatoriske musik er en universel og nærværende kunstform, der skabes i øjeblikket og udtrykker sig på tværs af kulturskel og generationer, uanset om den opleves på en rockfestival, i en klassisk koncertsal, på en jazzklub i New York eller i en kirke i Tversted. Det er Jakob Bros vision at gøre den improviserede musik relevant for mange flere og bringe den ud til folk, hvor kendskabet ikke er der i forvejen.

3. Opgaver og mål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende udviklingsmål for specialensembleernes opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Koncertvirksomhed	1. Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.
Formidling og publikumsvirksomhed	2. Fungere som fyrtårn og inspirator for udviklingen af eget genre- og virkefelt. 3. Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet. 4. Måltrettet synlighed og relevans lokalt, nationalt og i udlandet via partnerskaber, markedsføring og ensembles virksomhed i øvrigt.

Jakob Bro Music har på baggrund af de fastsatte mål formuleret en strategi suppleret af nøgletal for centrale områder af Jakob Bro Musics virksomhed. Strategien er vedlagt som bilag til denne aftale.

Rapportering af resultater mv.

Jakob Bro Music skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Jakob Bro Musics resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Jakob Bro Music om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan beslutte at gennemføre en evaluering i løbet af aftaleperioden.

4. Aftalens status

Denne målaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Jakob Bro Musics økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

Dato:

Dato: 1. DECEMBER 2023

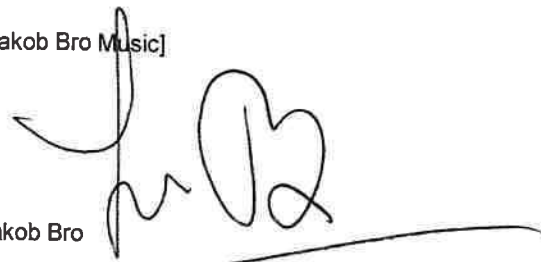
[Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik]



Rikke Øxner

[Udvalgsleder]

[Jakob Bro Music]



Jakob Bro

[Kunstnerisk leder]

Bilag

Bilag 1: Jakob Bro Musics strategi for 2024-2027.

Status og strategi 2024-2027 for Jakob Bro Music

1. Ensemblets formål

Jakob Bros ensemble er sat i verden for at udforske den improvisatoriske musik og give publikum nogle helt unikke koncertoplevelser i selskab med de største og mest indflydelsesrige musikere i verden. Ensemblet giver danske og internationale musikere mulighed for at arbejde sammen i nye konstellationer med afsæt i det helt særlige nordiske lydunivers, som præger Jakob Bros kompositioner. Ambitionen er at stimulere den kunstneriske nysgerrighed og give den improvisatoriske musik optimale rammer for at udfolde sig - på tværs af kulturelle skel og landegrænser.

Ensemblet har samtidig en ambition om at gøre den improvisatoriske musik tilgængelig og nærværende for nye publikumsgrupper og sideløbende iværksatte formidlingstiltag, der kan åbne musikkens verden og skabe interesse hos nye målgrupper. Arbejdet omfatter bl.a. partnerskaber og samarbejder med undervisningsinstitutioner (bl.a. musikskoler, efterskoler og gymnasier), venues, festivaler og andre live aktører - på tværs af genrer - samt PR-agenter, dataanalytikere og filmskabere, der på forskellig vis kan være med til at stimulere interessen for den improvisatoriske musik blandt danskerne.

Udover at tilbyde koncertoplevelser har ensemblet et stort fokus på at inspirere vækstlaget og de nye musikalske talenter i Danmark gennem undervisningsforløb og masterclasses, der sideløbende bliver iværksat (bl.a. Summer Sessions, MGK, konservatorier i ind- og udland), samt skabe nye dansk-internationale kunstnermøder på tværs af generationer.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet. Specialensemblene bidrager derudover til at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem musikformidlende aktiviteter og involvering af vækstlaget.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2024-2027:

- Specialensemblene er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet.
- Specialensemblene er udviklingsorienterede, ambitiøse og virker som fyrtårn og inspiratorer for udvikling af et rigt musikliv i hele landet.
- Specialensemblene bidrager til at styrke mangfoldighed i musiklivet, herunder med hensyn til genrer.

Det er ingen hindring for tilskud gennem ordningen, at ansøger har andre aktiviteter – tilskuddet ydes dog kun til de ansøgte specialensemblerrelaterede aktiviteter.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Specialensemblene er forskelligartede, bl.a. i forhold til kunstnerisk profil, mulige målgrupper, typer af aktiviteter og geografi. Dette kapitel skitserer, hvordan disse forhold spiller sammen med ensemblets prioriteringer.

Jakob Bros ensemble er internationalt anerkendt for sit arbejde inden for improviseret musik på nogle af de største scener i Europa, Japan og New York. Ensemblet har i forskellige konstellationer formidlet den improvisatoriske musik til nye publikumssegmenter, bl.a. gennem tværæstetiske samarbejder med Jørgen Leth, Peter Laugesen, Povl Dissing, Tal R, Midori Takada, Thomas Knak m.fl. - samt med filmproduktioner som f.eks. 'Music For Black Pigeons'. Ligeledes har ensemblet været en garant for, at en lang række danske musikere (Anders Christensen, Palle Mikkelborg, Marilyn Mazur, Jesper

Zeuthen, Maria Laurette-Friis, Kresten Osgood, Nicolai Munch-Hansen, Adi Zukanovic) har haft mulighed for at møde og udveksle musikalske idéer med store internationale profiler.

Danmark har en stærk position, når det gælder den improvisatoriske musik. Men hvis vi fortsat skal sikre, at vores dygtigste musikere får optimal international eksponering og mulighed for at spille sammen med de allerbedste udenlandske musikere, er det nødvendigt med økonomisk støtte til et specialensemble med tårnhøje kunstneriske ambitioner.

Med en udpegning af Jakob Bro Music til specialensemble vil det blive muligt at realisere store danske/internationale koncerter med topnavne, producere/udgive ny musik på et af de mest toneangivende labels i verden (ECM) og sideløbende prioritere formidling, markedsføring og publikumsudvikling til gavn for dansk musik - og ikke mindst musikpublikummet i Danmark.

Jakob Bros ensemble skal være et fyrtårn, der i de kommende år (2024-2027) aktivt skal bidrage til at sikre den kunstneriske udvikling for danske musikere - men også den internationale opmærksomhed. Samtidig skal ensemblet give publikum nogle helt unikke kunstneriske oplevelser.

Nedenfor følger en kort skitsering af de udfordringer, som aktuelt præger scenen for den improvisatoriske musik og ikke mindst de muligheder og styrker, som vil være forbundet med at udpege Jakob Bro Music til specialensemble.

Udfordringer:

- Konkurrencen om lytternes opmærksomhed er stor, når det gælder den nyskabende, improvisatoriske musik. Der er mange dygtige og ambitiøse musikere (både i DK og internationalt), men få ensembler får tilstrækkelig opmærksomhed til at kunne byde på live koncerter og indspille studiealbums med de helt store internationale navne.
- Den internationale udveksling i musikbranchen har mødt tilbagegang ifm. pandemien i 2020-2021 og den efterfølgende inflation, der lige nu påvirker spillesteder og rejseomkostninger negativt.
- Der findes få spillesteder for jazz/improviseret musik i Danmark, som kan tage chancer med internationale artister og skabe nye musikermøder. Der er et begrænset antal scener i Danmark, som har overskud til at sætte koncerter op med større ensembler/store internationale navne.
- Formidlingen af improviseret musik i danske medier (særlig i levende billeder) er under pres.
- Musikskolerne kæmper især med fastholdelse i aldersgruppen 13-17 år. Der er efterspørgsel på velfungerende/elevinddragende læringsforløb for de ældste elever.
- Det kan være økonomisk omkostningstungt at turnere/indspille med de største navne i Danmark, USA og Japan.
- Jakob Bros ensemble finansierer delvist selv sine studieindspilninger, men det er pladeselskabet (ECM), som bestemmer udgivelsesfrekvensen, og et digitalt-orienteret publikum lytter ikke 'kun' til albums - de efterspørger nye musikalske oplevelser året rundt.

Styrker:

- Jakob Bro har allerede en række internationale samarbejder i støbeskeen som leder/co-leader/komponist (fx. med Midori Takada, Charles Lloyd, Joe Lovano, Brian Blade, Wadada Leo Smith og Brussels Philharmonic).
- ECM Records (label for Jakob Bros ensemble) har pt. planlagt årlige udgivelser frem til 2026. Der bliver løbende udviklet nye musikalske projekter med ECM, hvor Jakob Bro selv kuraterer indholdet og involverer de musikere, han ønsker.
- Jakob Bro udgiver nyt album i slutningen af 2023 med to legender i dansk jazz: Palle Mikkelborg og Marilyn Mazur.
- Jakob Bro ensemble er en efterspurgt underviser på masterclasses i ind- og udland. Hans drømmeprojekt udspringer af et forløb på Aarhus Musikskole i 2023.
- Midori Takada og Jakob Bro har allerede delvist skaffet finansiering til et udvekslingsprojekt mellem Danmark og Japan, der omfatter livekoncerter i Carnegie Hall og ifm. Expo 2025 i Osaka

- Jakob Bro er i en unik position til at invitere musikere til nye konstellationer, ligesom hans egen internationale karriere selv startede, da han blev inviteret til at spille med Paul Motian og Tomasz Stanko
- Ifm. filmen 'Music for Black Pigeons' har Jakob Bros ensemble i 2022/2023 fået hul igennem til et stort segment af nye lyttere og er samtidig efterspurgt i talks og alternative koncertformater - både i Danmark og internationalt.

Muligheder:

- Jakob Bros ensemble vil kunne facilitere koncerter med de store navne på dansk jord og engagere flere danske musikere internationalt.
- Jakob Bros ensemble vil kunne fastholde og udbygge sin internationale position og den omtale, som pladeselskabet og live koncerterne genererer.
- Jakob Bro ensemble vil kunne supplere studieudgivelserne og nå et nyt publikum med alternative udgivelser i form af korte musikfilm, live sessions m.m.
- Jakob Bros store og små ensembler vil udvikle elevinddragende læringsforløb/skolekoncerter, baseret på improvisation/lyrik og videreudvikle en ny best practice for lignende forløb.
- Jakob Bros ensembler vil kunne tiltrække internationale musikere og et publikum til et tilbagevendende årligt symposium med tilhørende live koncerter på dansk jord.
- Jakob Bros ensembler vil kunne videreudvikle interessen for den improvisatoriske musik hos nye publikumsgrupper og også skabe nærværende live-oplevelser uden for de fire største byer i Danmark
- Formidlingen af Jakob Bros ensemble har bevist, at det kan generere positive anmeldelser, øget live-efterspørgsel og nye publikummer til den improviserede musik.

Ovenstående skitsering af muligheder og styrker peger på, at Jakob Bros ensemble - på en række fronter - vil kunne bidrage aktivt til at styrke det danske musikmiljø og interessen for den improvisatoriske musik, såfremt det bliver udpeget som specialensemble.

Ambitionen er, at Jakob Bro og 25-30 musikere fra hele verden - herunder en række af de mest indflydelsesrige danske musikere - i de kommende fire år (2024-2027) kan få mulighed for at optræde live og indspille musik sammen på et tårnhøjt kunstnerisk niveau. Koncerterne (40-75 pr. år) vil kunne opleves i hele verden (bl.a. Europa, USA og Japan), men vil selvfølgelig have en stærk lokal forankring i Danmark, hvor musikken bl.a. vil kunne opleves på festivaler, koncertsteder og på særlige venues, f.eks. kirker og andre unikke rum - i både store og mindre byer.

Derudover har specialensemblet planer om at realisere en række formidlingstiltag og -aktiviteter, der på forskellig vis vil stimulere publikumsinteresse for den improvisatoriske musik (se afsnit om målsætninger, afsnit 1.2)

4. Vision for Jakob Bros specialensemble

Jakob Bro ensemble skal være et fyrtårn i Danmark og internationalt, når det gælder den improvisatoriske musik. Ensembles kunstneriske ambitioner og udvekslingen af idéer på tværs af landegrænser skal inspirere andre aktører i musiklivet - ikke mindst vækstlaget og de nye talenter, der gerne vil åbne døre til et internationalt publikum.

Ensembles musik - både studieindspilninger og livekoncerter - skal give publikum kunstopplevelser af allerhøjeste internationale kvalitet og sikre en fortsat voksende interesse for den improvisatoriske musik.

Den improvisatoriske musik er en universel og nærværende kunstform, der skabes i øjeblikket og udtrykker sig på tværs af kulturskel og generationer, uanset om den opleves på en rockfestival, i en klassisk koncertsal, på en jazzklub i New York eller i en kirke i Tversted. Det er Jakob Bros vision at gøre den improviserede musik relevant for mange flere og bringe den ud til folk, hvor kendskabet ikke er der i forvejen.

5. Jakob Bros ensembles virke som specialensemble

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2024-2027 til ensembles virke som specialensemble – status, for hvert mål.

Målsætninger 2024–2027:

- I perioden vil Jakob Bros ensemble indspille, producere og udgive ny improvisatorisk musik af højeste kunstneriske kvalitet for et fortsat voksende publikum.
- I perioden vil Jakob Bros ensemble spille koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele Danmark og internationalt for et fortsat voksende publikum. Endvidere er det et delmål, at styrke interessen for de dygtigste danske musikere og det improvisatoriske danske musikmiljø - særligt på det europæiske, amerikanske og japanske marked, hvor interessen for Jakob Bro ensemble er stigende. Det vil ske gennem nye samarbejder, koncerter, pladeindspilninger og udveksling.
- I perioden vil Jakob Bros ensemble samarbejde med udvalgte danske samtidskunstnere (f.eks. forfatter Peter Laugesen, filmskaber Andreas Koefoed, kunstneren Emma Rosenzweig Leth og billedkunstneren Tal R), relevante danske/internationale orkestre og kor (Brussels Philharmonic Orchestra, Vlaams Radiokoor, Flemish Radio Choir, Københavns Drengekor el. Aarhus Domkirkes Kantori, dirigent Carsten Seyer-Hansen m.fl.) samt andre aktører - på tværs af de kunstneriske genrer - der kan bidrage til at styrke interessen for den improvisatoriske musik.
- I perioden vil Jakob Bros ensemble udvikle et læringsforløb for børn og unge samarbejde med udvalgte uddannelsesinstitutioner (skoler og gymnasier) rundt omkring i Danmark, der har ambitioner om at udvikle børns kreativitet gennem musikalsk improvisation og lyrik. Indsatsen sker bl.a. i samarbejde med Levende Musik i Skolen. Ligeledes planlægges forløb med udvalgte musik- og efterskoler.
- I perioden vil Jakob Bros ensemble søsætte et nyt, årligt internationalt symposium, der giver markante internationale musikere mulighed for at komme til Danmark for at spille med danske musikere. Der vil være tale om 2-3 dage med kuraterede koncerter og samtaler, hvor danske og internationale navne sættes i stævne. Det kommer til at ske live foran et dansk publikum, hvor det vil blive optaget og dokumenteret - også filmisk.
- I perioden skal Jakob Bros ensemble udvikle nye måder at formidle og markedsføre musikken på med henblik på at skabe nysgerrighed hos nye målgrupper - både i Danmark og internationalt. Den visuelle markedsføring - musik formidlet i levende billeder - på YouTube, Facebook, Instagram og andre lign. platforme tillægges høj prioritet.

Ovenstående mål og tilhørende metoder er forklaret i nærmere detaljer nedenfor.

Mål 1.1. Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.

Aktuel status	<p>I løbet af de seneste år har Jakob Bros ensemble givet +50 musikere mulighed for at udforske den improvisatoriske musik sammen - på tværs af generationer og geografiske tilhørsforhold. Internationale udgivelser/album er blevet indspillet (flere af dem i studier i Danmark), og Jakob Bro ensemble har typisk spillet mellem 25-50 koncerter årligt på store internationale og danske koncertsteder - i forskellige musikalske konstellationer.</p> <p>Med støtte fra Statens Kunstfond bliver det muligt at hæve ambitionsniveauet, så endnu flere markante danske musikere og internationale fyrtårne kan blive en del af ensembles virke. Det vil medføre flere koncerter - ikke mindst i Danmark og uden for de fire</p>
----------------------	--

	<p>største byer - og samtidig vil musikken blive indspillet og dokumenteret på film, så et endnu større publikum kan opleve den.</p>
<p>Vision for mål 1.1</p>	<p>Målsætningen er, at Jakob Bros ensemble vil skrue op for antallet af koncerter og byde på mellem 40-75 koncerter hvert år fra 2024-2027 med forskellige musikalske konstellationer.</p> <p>De musikalske konstellationer i ensemblet bliver løbende justeret, så sammensætningen både er mangfoldig og kunstnerisk ambitiøs. Indtil videre er følgende bl.a. planlagt:</p> <p><u>2024:</u></p> <p>1. Koncertturné med Midori Takada + gæster (Anja Lechner, Marilyn Mazur, Palle Mikkelborg). Bekræftede venues omfatter bl.a. De Singel Concert Hall (Antwerpen), Flagey Main Hall (Brussels) og Bimhuis (Amsterdam). Derudover arbejdes der på koncerter i Berlin, Paris, Barcelona og Oslo samt på Big Ears Festival i Knoxville, USA</p> <p>2. Jakob Bro/Anders Christensen/Brian Blade Village Vanguard, New York (bekræftet). Der følges op med koncerter i Europa + DK.</p> <p>3. Jakob Bro/Palle Mikkelborg/Marilyn Mazur 5-10 datoer i Danmark, samt evt. enkelte i Sverige/Norge.</p> <p>Det er forventningen, at Jakob Bros ensemble - i forskellige konstellationer - samlet set vil spille mellem 40-75 koncerter i 2024, hvoraf en væsentlig del er i Danmark.</p> <p>Udgivelse: Studieplade fra ensemblet med bl.a. Jason Moran, Bill Frisell, Thomas Morgan og Andrew Cyrille (ECM Records)</p> <p><u>2025:</u></p> <p>Jakob Bro/Midori Takada (+ evt. gæster): World EXPO 2025 i Osaka (bekræftet), samt Tokyo, Kyoto, Sapporo, Himeji, Japan Roskilde Festival, DK (dialog, ikke bekræftet) m.fl.</p> <p>Ambitionen er, at Jakob Bros ensemble - med afsæt i det nye musikalske samarbejde mellem Jakob Bro og Midori Takada – kan bidrage til at styrke udviklingen af kulturelle samarbejde mellem Danmark og Japan.</p> <p>Deltagelsen i World Expo, der finder sted i Osaka i 2025, er bekræftet. Med specialensemble driftsstøtte (2024-2027) kan flere musikere fra Jakob Bros ensemble blive involveret, og det vil samtidig blive muligt at turnere bredt med det i Danmark og Japan – skabe forbindelse mellem to kulturer og stimulere den kulturelle udveksling.</p> <p>Potentielle samarbejdspartnere: JazzDanmark, Summer Sessions, Augustinus Fonden, Roskilde Festival, Japan Association for the 2025 World Exposition, Kagitani Music & Art Management.</p>

Udgivelse:
Trioplade m/ Anders Christensen og Brian Blade (ECM Records)

Det er forventningen, at Jakob Bros ensemble - i forskellige konstellationer - vil spille mellem 40-75 koncerter i 2025 - som minimum. Der er primært tale om koncertsale/større jazz venues internationalt.

I 2025 vil Bro/Mikkelborg/Mazur, Jakob Bro Nonet + digtere eller et tredje aktuelt af Jakob Bros ensembler tage på turné bredt rundt i Danmark. Desuden gennemføres den første pilotudgave af de tre planlagte internationale-danske musikermøder/symposier.

2026:

Et af højdepunkterne i 2026 bliver et kommissionsværk, der skal komponeres til Brussels Philharmonic Orchestra - et af de absolut bedste symfoniorkestre i verden. Værket skal opføres i koncertsale i Brussels, Gent, Paris, Luxembourg, Wrocław og Amsterdam (indtil videre). Solister er ikke på plads endnu, men vil omfatte nogle af følgende musikere fra Jakob Bro ensemble:
Ambrose Akinmusire, Charles Lloyd, Joe Lovano, Brian Blade.
Det er meningen at værket skal indspilles og udgives af ECM. Og det er oplagt at opføre værket på festivaler verden over i anden halvdel af 2026 og hele 2027.

Udgivelse fra Jakob Bro ensemble i 2026:
Live at Carnegie Hall w/Midori Takada, Wadada Leo Smith, Marilyn Crispell, Andrew Cyrille og Joe Lovano
(ECM Records)

Der forventes mellem 40-75 koncerter i 2026 - med både danske og internationale navne. Primært koncertsale/større venues internationalt. I 2026 vil et eller flere af Jakob Bros aktuelle orkestre tage på turné bredt rundt i Danmark – også uden for de fire største byer. Desuden gennemføres det andet af de planlagte internationale-danske musikermøder/symposier.

2027

Jakob Bro ensemble forventer at spille mellem 40-75 koncerter som minimum i 2027. Et eller flere af Jakob Bros aktuelle ensembler vil tage på turné bredt rundt i Danmark. Desuden gennemføres det tredje af de planlagte internationale-danske musikermøder/symposier.

Der vil være løbende udskiftning af musikere/kunstnere, men følgende forventes at deltage: Maria Laurette Friis, Jakob Høyer, Anders Christensen, Peter Laugesen, Midori Takada, Marilyn Mazur, Marilyn Crispell, Anja Lechner, Joe Lovano, Charles Lloyd, Wadada Leo Smith, Ambrose Akinmusire.

Mulige udgivelser:
Jakob Bro/Charles Lloyd (studieindspilning)
Jakob Bro/Joe Lovano - Live at the Village Vanguard (liveoptagelse)
Jakob Bro, Wadada Leo Smith, Marilyn Crispell, Andrew Cyrille (studieindspilning)
Jakob Bro, Mark Turner, Thomas Morgan, Andrew Cyrille – Live at the Village Vanguard (liveoptagelse)

	Jakob Bro, Mark Turner, Thomas Morgan, Joey Baron – Live at Jazzhus Montmartre (liveoptagelse)
Metoder for mål 1.1	<p>Der er bekræftet udgivelser samt masser af international turnéaktivitet for 2024-2025. For resten af perioden gælder det, at vi har en løbende drøftelse med ECM, der skal sikre én udgivelse årligt (det skyldes, at Jakob Bro/ECM vil turnere med en aktuel plade og planlægger derefter).</p> <p>Derudover samarbejder Jakob Bros ensemble med 2 konkrete promotere i EU, 2 koncertpromotere i USA (den ene er Joe Lovanos), 1 koncertpromoter i Japan. Se overblik over promotere og info om pladeselskab i Bilag 1.</p> <p>Turneerne tilpasses efter det på det pågældende tidspunkts studieindspilninger og aktuelle udgivelser, således at ét af Jakob Bros orkestre mødes første gang til livekoncerter eller optagelser i studiet, finansieret af Jakob Bro selv, og så når albummet er udkommet, tager det aktuelle Jakob Bro ensemble på tour i Europa, USA/Japan og Danmark.</p>
Indikatorer for opfyldelsen af mål 1.1	<p>De kvantitative succeskriterier er, at koncerterne bliver velbesøgte og kan tiltrække et talstærkt publikum - både i Danmark og internationalt. Der arbejdes med et samlet estimeret publikumstal årligt på ml. 30.000-37.000 fordelt på 40-75 koncerter (se bilag 3 med nøgletal for detaljer).</p> <p>Dokumentation indsamles løbende mhp. afrapportering.</p>

Mål 2.1. Virke som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark.

Aktuel status	<p>Jakobs Bros ensemble har i de seneste år opbygget et meget loyalt og dedikeret publikum i Danmark, som både efterspørger musikken live og i form af pladeudgivelser. Planen er at udbrede interessen ved at skrue op for aktiviteterne - men samtidig søsætte en række nye formidlingstiltag og initiativer, der kan udvikle publikumsinteressen for den improvisatoriske musik. Indsatsen er beskrevet nedenfor.</p>
Vision for mål 2.1	<p>Jakob Bros ensemble har fra 2024-2027 planlagt en række nye formidlingstiltag, der skal styrke publikumsudviklingen og interessen for den improvisatoriske musik.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Læringsforløb/workshops/skolekoncerter på højt niveau. Elevinddragende skoleforløb, der har fokus på at udvikle børns kreativitet gennem musikalsk improvisation og ord, målrettet børn i udskoling samt gymnasier. Det har længe været et drømmeprojekt for Jakob Bro, som gerne vil møde med store og små ensembler samt eventuelt 1-2 digtere (fra Jakob Bros Nonet). • Formidlingsprojekt med filmskaberne Andreas Koefoed & Adam Jandrup, der begge var involveret i produktionen af Leth/Koefoeds film 'Music for Black Pigeons', som har været

	<p>vist i biografer det meste af Danmark og udvalgte steder i Europa. Ved at give filmskaberne tæt på ubegrænset adgang til live koncerter, studieindspilninger, interviews og workshopforløb, er der optimal mulighed for at dokumentere menneskene bag, førstegang-mødet, essensen i den kunstneriske produktion og oplevelsen af musik helt ufiltreret, hvilket er musikfilmernes store styrke.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitere markante internationale musikere til Danmark for at spille med danske musikere Med omdrejningspunkt i ensemblets brede deltagerkreds, er det en ambition at afholde et årligt 2-3 dages symposium, der byder på internationale-danske musikermøder og koncerter med toneangivende navne (Charles Lloyd, Midori Takada, Wadada Leo Smith, Marilyn Crispell, Andrew Cyrille, Brian Blade, Joe Lovano, Anders Christensen, Marilyn Mazur, m.fl.).
<p>Metoder for mål 2.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Læringsforløb/workshops/skolekoncerter på højt niveau: Planen er at udvikle projektet i løbet af 2024 med rådgivning fra Levende Musik i Skolen og i samarbejde med institutioner som Klejtrup Musikefterskole, Mgc MidtVest og Aarhus Musikskole, bl.a. med afsæt i erfaringer fra et tidligere forløb (marts 2023) på Risskov Amtsgymnasium og Aarhus Musikskole, der bød på kombineret masterclass, filmvisning og undervisning. Indsatsen realiseres fra 2025-2027 på en række musikskoler/uddannelsesinstitutioner rundt omkring i hele landet. Forløbet vil blive tilrettelagt, så udvalgte skoler, MGK eller gymnasier får besøg af et lille ensemble + en eller to digtere (f.eks. Peter Laugesen), der har tilrettelagt et kreativt læringsforløb på 1-3 dage, der undersøger mødet mellem improvisation og det umiddelbare/sangbare – bl.a. ved at få børn til at skrive digte, arbejde med at sætte musik til eller skabe længere forløb, hvor der arbejdes med lydlig kontraster. Forløbet afsluttes med en koncert for skolen. Læringsforløbene på skolerne evalueres med elever, lærere og musikere. Det sker som afslutning på forløbene - i et fælles forum - i forbindelse med de enkelte skolebesøg. Feedback og viden kan bruges til at optimere, udvikle og forbedre læringsforløbene. Konklusioner deles med andre musikere/ensembler, der har ambitioner om at lave læringsforløb på skoler og gymnasier. Det er ambitionen, at dialogen mellem ensemblet og Levende Musik i Skolen fortsætter fra rådgivning på udviklingsstadiet i 2024 og frem til evaluering i 2027. • Formidlingsprojekt med filmskaberne Andreas Koefoed & Adam Jandrup Planen er at producere 3-5 nye korte film årligt fra 2024-2027, der formidler centrale danske improvisatorer og komponisters tanker og musik - herunder fx. Lotte Anker, Palle Mikkelsen, Anders Christensen, Maria Laurette-Friis, Laura Toxværd, Marilyn Mazur, Kresten Osgood m.fl. samt dokumenterer ensemblets kunstneriske virke (live sessions, internationale-danske musikermøder, workshops mv.) til gratis offentlig tilgængelighed og inspiration.

	<ul style="list-style-type: none"> • Invitere markante internationale musikere til Danmark for at spille med danske musikere <p>Planen er at udvikle og teste konceptet i 2025 og afvikle det i 2026-2027. Det kommer til at ske live foran et dansk publikum, hvor det vil blive optaget og dokumenteret - også filmisk. Målsætningen er at etablere nye musikmøder og -forbindelser på tværs af generationer. Jakob Bro har tidligere arbejdet med denne metode i Jazzhouse (hvor Bro, AC, Høyer spillede 3 x 3 aftener med Tom Harrell, Joe Lovano og Lee Konitz), samt i Brorsons Kirke (Joey Baron, Laura Toxværd, Jakob Kullberg, Maria Laurette-Friis, Thomas Morgan, Jørgen Leth, Kresten Osgood m.fl.) og på Copenhagen Jazz Festival (med Hanne de Backer, Signe Emmeluth m.fl). Potentielle samarbejdspartnere: Hotel Cecil/Bremen Teater, Jazz Club Loco, Festivaler.</p> <p>Evalueringen af musikmødet/symposierne sker i samarbejde med de involverede parter på et afsluttende opsamlingsmøde, hvor parterne også tager stilling til om der er grundlag for at gøre symposiet til en fast, tilbagevendende begivenhed fra 2028 og frem. Musikermøderne dokumenteres i lyd og billede. Opsamlingen inkluderer også evaluering af PR-indsats/-dækning.</p>
Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.1	<p>Målet er at gennemføre følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling og gennemførelse af et målrettet, brugerinddragende workshop-projekt for de ældste skoleelever, der kan bruges som model for andre ensembler og læringsforløb i fremtiden. • Produktion og gennemførelse af tre ambitiøse symposier/musikermøder mellem den danske og internationale scene med deltagelse af nogle af de mest toneangivende navne inden for den improviserede musik. • Videreførsel og udvikling af formidlingsprojekt med Andreas Koefoed og Adam Jandrup, der skal dokumentere ovenstående samt udpluk af den kunstneriske produktion fra Jakob Bros ensembler. <p>Kvantitative mål omfatter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3-5 årlige workshops 2025-2027, der skal nå skoler i forskellige danske regioner. • 3-5 korte filmproduktioner (årligt), der kan styrke publikumsinteressen for ensemblet og den improvisatoriske musik. • PR-omtaler af workshops, dansk-internationale musikermøder i både lokale og nationale medier.

Mål 2.2. Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet.

Aktuel status	<p>Fra 2021-2023 er der afholdt 7-15 koncerter i Danmark årligt med Jakob Bros ensemble. Men interessen er stor grundet ensemblets seneste aktiviteter, og derfor er det ensemblets vision at hæve antallet</p>
----------------------	---

	<p>af koncerter markant - især i Danmark - fra 2024-2027. Ambitionen er at også yderområder i Danmark vil få mulighed for at opleve musikken. Sideløbende vil ensemblet arbejde for at nå ud til nye målgrupper internationalt - på en række prioriterede markeder.</p>
Vision for mål 2.2	<p>Det er en klar målsætning, at Jakob Bros ensemble fra 2024-2027 skal styrke publikumsinteressen markant - ikke blot regionalt i Danmark, men også i særligt prioriterede geografiske indsatsområder, der dækker Europa, i Nordamerika og i Japan.</p> <p>Udgivelse af ny musik af høj kvalitet og veludført formidling og distribution er en effektiv metode til at finde vej til nye publikummer. Med anmeldelser, interviews, radioudsendelser, filmvisninger, kommunikation på sociale medier, markedsføring med mere kan musikken finde vej til nye lyttere, som ikke på forhånd var interesseret. Dette arbejde vil blive udført i Danmark og resten af verden i samarbejde med pladeselskaber, bookere, promotorer, PR-agenter og andre professionelle aktører i musikbranchen (se liste over samarbejdspartnere i bilag 1).</p> <p>Jakob Bros ensemble kommer til at byde på koncerter af høj kunstnerisk kvalitet i hele Danmark samt i Europa, Nordamerika og Japan. Live koncerter er en effektiv metode til at finde vej til nye lyttere. Hver eneste koncert markedsføres lokalt, medfører omtale i medier og genererer word of mouth blandt eksisterende og nye publikummer. Jakob Bros koncerter sættes op i samarbejde med pladeselskabet ECM samt koncert-agenturer i Danmark, Europa, Nordamerika og Japan.</p> <p>Regionalt i Danmark vil der bl.a. være fokus på at skabe koncerter på små, intime venues (kirker, særlige rum, mv.), hvor publikum f.eks. for mulighed for at opleve Jakob Bro, Palle Mikkelborg og Marilyn Mazur. Koncerterne bliver spillet på Fyn, Jylland og Sjælland og vil løbende byde på særligt inviterede solister/gæster.</p> <p>Derudover vil Jakob Bros ensemble lægge vægt på at nå ud til et bredt festivalpublikum. Ikke kun på de etablerede scener for den improviserede musik (Copenhagen Jazz Festival, Aarhus Jazzfestival mv.) men også Roskilde Festival, hvor det pt. er planen at programlægge koncert med Midori Takada, der forventes at komme til Danmark i 2025 for at optræde med Jakob Bros ensemble på en række udvalgte venues.</p>
Metoder for mål 2.2	<p>Publikumsinteressen vil kunne afkodes i form af publikumstal til live koncerter. Disse vil blive indhentet ad hoc og indgå i afrapporteringen. Det er et succeskriterium, at koncerterne kommer bredt ud i hele Danmark - ikke kun i storbyer, hvor der i udpræget grad allerede er etableret et forhåndskendskab til Jakob Bros ensemble.</p> <p>Markedsføringsindsatsen bliver evalueret med fokus på bl.a. reach, interaktioner, views på sociale medier (f.eks. YouTube) - i tæt samarbejde med de nævnte PR-agenter, som ensemblet arbejder sammen med.</p>
Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.2	<ul style="list-style-type: none"> • 20-30 koncerter i Danmark årligt. Heraf en væsentlig del uden for de fire største byer. • Øget PR-omtale i nationale og lokale danske medier

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitet på nye typer venues/festivaler/kunstneriske partnerskaber end hvor man normalt oplever improviseret musik
--	---

Mål 2.3. Måltrettet synlighed og relevans lokalt og nationalt (og eventuelt i udlandet) via partnerskaber, markedsføring og ensembles virksomhed i øvrigt.

<p>Aktuel status</p>	<p>Siden 2011 (med udgivelsen af Balladeering-trilogien, der blev nomineret til Nordisk Råds Musikpris) har den danske og internationale medieinteresse for Jakob Bros ensemble været stødt stigende, og i løbet af de seneste fem år med pladekontrakt på ECM Records og udnævnelser i Downbeat samt andre etablerede jazzmedier har anmeldelserne placeret Jakob Bros orkestre højt på den internationale skala. Den seneste studieudgivelse Once Around The Room er anmeldt i flere end 30 danske og internationale medier som El Pais (ES), Le Soir (BE), De Standaard (BE), Downbeat (US), New York City Jazz Record (US), Marlbank (IR), Financial Times (UK), The Guardian (UK), The Times (UK), Jazzwise (UK) m.fl. Samtidig er Jakob Bros rækkevidde på egne sociale medier stærkt stigende.</p> <p>Interessen er pt. kulmineret i forbindelse med, at den nye film om Jakob Bros musik 'Music for Black Pigeons' fik premiere på den prestigefyldte internationale filmfestival i Venedig, hvor den også vandt en særpris. Efterfølgende er filmen fra januar 2023 blevet vist i danske biografer og har høstet store roser fra anmeldere. Filmen har desuden affødt mange nye koncert-forespørgsler på ensemblet (fx. en række koncerter solo/mindre ensembler og screenings i Danmark, Polen og Benelux) og genereret stor bevågenhed i både danske og internationale medier. Den interesse vil Jakob Bros ensemble selvfølgelig gerne bygge videre på i 2024-2027.</p>
<p>Vision for mål 2.3</p>	<p>I perioden 2024-2027 er det et mål for Jakob Bro Music at udvikle flere måder at formidle, kommunikere og markedsføre ensemblet og musikken - måltrettet både til et dansk/internationalt publikum.</p> <p>Formidlingsindsatsen skal være af høj kvalitet i sig selv og øge interessen for ensembles turnéaktivitet, studieindspilninger og andre udgivelser (kortfilm, singler, live sessions) for derigennem at stimulere opmærksomheden for improviseret musik som kunstnerisk udtryksform og som et universelt sprog, der rækker ud over musikalske præferencer, kulturelle og generationelle skel.</p> <p>Gennem meningsfulde partnerskaber med indholdsproducenter, pladeselskaber, PR-agenter, dataanalytikere og udvalgte venues/festivaler skal ensembles synlighed og samlede publikumstal samtidig øges med det særlige formål, at ensemblet kan nå ud til nye målgrupper og dermed stimulere interessen for den improviserede musik.</p>
<p>Metoder for mål 2.3</p>	<p>Jakob Bros orkestres fortsatte synlighed og rækkevidde baserer sig på tre grundpiller.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassisk PR-arbejde (presse, annoncering mv.) er fortsat relevant for Jakob Bros orkestre og varetages i høj grad af ECM Records og ensembles PR-partnere Fully Altered Media

	<p>(US) og Inge de Pauw (EU-publicist). Fra 2024 øger vi den danske indsats i et nyt samarbejde med Allan Skov/Friendly PR. Interessen for Jakob Bros ensemble er samtidig stærkt stigende på de sociale medier (Jakob Bros egne kanaler, ECM Records, Joe Lovano, venue-partnere, festivaler m.m.), og her er det altafgørende vigtigt, at musikken ikke står alene - men også bliver formidlet i visuelle formater, der kan tiltrække opmærksomhed og fastholde publikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakob Bros ensemble vil derfor bygge videre på samarbejdet med den prisvindende filminstruktør Andreas Koefoed og fotografen Adam Jandrup, der løbende vil producere små, selvstændige værker (musikfilm, kortfilm, live sessions) af højeste kvalitet med både de danske og internationale medvirkende i ensemblet. Filmene bliver tilgængelige på YouTube og deles på andre sociale medier og i andre relevante (større) formater. Filmskabernes involvering vil blive suppleret med professionel assistance fra udvalgte PR-agenter og eventuelle særvisninger (f.eks. som det lige nu sker med filmen 'Music For Black Pigeons'), så de filmiske fortællinger om musikken kan nå et bredt publikum og udvide interessen for den improvisatoriske musik og dens karakterer. • Databaseret formidlingsindsats: PR-agenternes lokale kendskab i DK/EU/US skal også sikre at målgruppepræferencer/annoncesegmentering kommer i spil - samtidig med at der sker en løbende vidensindsamling med fokus på at kunne dokumentere effekt/resultater. Aktiv brug af data har også et centralt geografisk perspektiv ifm. at finde og nå ud til eksisterende og nye publikummer. Jakob Bro har i efteråret 2022 etableret samarbejde med Nicholas Krolak, dataanalytiker og markedsføringsekspert i Retrograde Analytics, der optimerer Jakob Bros tilstedeværelse på Meta/Facebook, streamingtjenester som Spotify, Youtube/Google m.fl. samt markedsfører ensemblets aktiviteter i både Danmark, Europa og USA med datadrevne indsatser. Alt tekst/billede/film er hidtil fremstillet af danske indholdsproducenter, men distribueres i dialog mellem PR-agent og dataanalytikeren.
<p>Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.3</p>	<p>Formidlingsindsatsen skal være af høj kvalitet i sig selv og øge rækkevidden for ensemblets albumudgivelser, såvel som andre udgivelser (kortfilm, singler, live sessions).</p> <p>PR/markedsføring skal underbygge Jakob Bros orkestres publikumstal og kendskabsgrad internationalt og i Danmark, herunder ensemblets rækkevidde på digitale medier, så den når ud til nye målgrupper.</p> <p>PR/markedsføring skal sikre en fortsat stærk international tilstedeværelse i de klassiske medier såsom etablerede jazz- og musikmedier samt dagblade. Tilstedeværelsen i de danske nationale og lokale medier skal øges.</p>

	R2021	R2022	B2023	BO2024	BO2025	BO2026	BO2027	
Antal koncerter i Danmark	7	11	15	25	25	25	25	*20-30 årligt 2024-2027
Antal koncerter i udlandet	20	43	37	35	35	35	35	*30-45 årligt 2024-2027
Antal koncerter i alt	27	54	52	60	60	60	60	*40-75 årligt 2024-2027
Antal publikummer til koncerter i Danmark	2540	5765	6465	7809	8411	9306	9876	
Antal publikummer til koncerter i udlandet	6510	20709	21386	22263	22751	27241	27333	
Antal publikummer i alt	9050	26474	27851	30072	31162	36541	37209	
Øvrige aktiviteter								
Albumudgivelser (ECM Records)		1	1	1	1	1	1	
Andre udgivelser: Kortfilm/singler/live sessions	1	2	3	3	3	3	4	
Workshops/masterclasses (internationalt)	1	3	2					
Workshops/masterclasses (dansk)		1	1	4	4	4	4	
Se venligst noter i fane 2 for flere detaljer vedr. nøgletallene.								